泉州医学高等专科学校
QUANZHOU MEDICAL COLLEGE

药品经营与管理专业
人才培养方案
（高职单招）

二〇二二年

目　录

一、专业名称与代码.....1
二、入学要求.....1
三、修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标与培养规格.....1
（一）培养目标.....1
（二）培养规格.....1
六、课程设置及要求.....3
（一）公共基础课程.....3
（二）专业（技能）课程.....9
七、教学进程总体安排.....18
八、实施保障.....20
（一）师资队伍.....20
（二）教学设施.....22
（三）教学资源.....28
（四）教学方法.....29
（五）学习评价.....30
（六）质量管理.....31
九、毕业要求.....32
十、附录.....33

一、专业名称与代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：590301

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
食品药品与粮食大类	食品药品管理类	医药及医疗器械批发 医药及医疗器械专门零售	药师 电子商务师 医药商品购销员 仓储管理员	药品营销 药品采购 药品储运 行政管理 药店经营 电子商务 药品经营质量管理	执业药师 “1+X ” 药品购销

*药品经营与管理涉及批发业和零售业中的医药相关岗位群。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及专门零售业的药师、电子商务师、医药商购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚信共赢、尊重生命、热爱劳动，秉承文明经商、客户至上的经营理念；具有社会责任感、社会参与意识和良好职业素养；履行医药行业职业道德准则和行为规范，能够理解企业战略和适应企业文化；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识；

（4）掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识；

（5）掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

（6）熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；

（7）熟悉消费心理学、管理学等营销管理基础知识；

（8）熟悉财务会计知识、经济法律知识。

3.能力

（1）具备良好的语言、文字表达、人际交往能力，能够与客户进行有效沟通；

（2）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（3）具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；

（4）具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售能力；

（5）具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；

（6）具备药品网络市场运营能力；

（7）具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力；

（8）具备医药商品介绍能力；

（9）具备熟练使用医药经营管理软件、office 办公软件的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共基础课程

（1）课程名称：应用英语（学时：48）

课程目标：本课程遵循高职高专培养应用型人才的目标和“以应用为目的，实用为主”的教学方向，在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力，使学生掌握必需的、实用的英语语言知识和技能，具有较强的阅读能力，一定的听、译能力和初步的写、说能力和翻译与其本专业有关的英文资料的初步能力。

主要内容和教学要求：本课程根据高职高专生源的现实，采用先基础英语后职业英语的阶梯式布局，兼顾英语基本技能和职业素养的提升。有利于基础较差的高职高专学生集中精力，有的放矢，符合高职高专公共英语的教学实际，有利于提高教学效率。可按照药学系各专业的实际课时量和学生水平，有选择性地教学。以学生的基本认知为起点，介绍了人体的结构、疾病、医学的发展、食品与健康；从医学的角度，介绍了医院、医疗保健、疾病的治疗与疗法、医学技术等基本知识。充分体现了英语教学为行业发展服务的理念，让医学元素渗透到英语课程教学中。可按照药学学院其他专业的实际课时量和学生水平，有选择性地教学。

（2）课程名称：体育（学时：64）

课程目标：积极参与各种体育活动，每周2～3次。通过体育与健康锻炼基本知识的学习，基本形成自觉锻炼的习惯和终身体育意识，学会独立的制订体育锻炼计划和评价锻炼效果的基本能力，并具有一定的体育文化欣赏能力。在提高基本素质能力的同时，使学生熟练掌握至少2～3项健身项目的基本方法和技能，形成专项运动特长。能通过积极锻炼，具有良好的与未来职业工作特征有关的特殊身体素质。通过体育课程学习，具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力和职业礼仪、职业气质等社会服务规范。表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

主要内容和教学要求：以“健康第一”为指导思想，以学生为中心，以育人为宗旨，以增强体育意识，提高基础体能、职业体能为主线，运用科学有效的教学策略，保证教学目标的实现；在教学中体现以学生自主学习为主，教师指导为辅，同时关注学生的个体差异，确保每一个学生在体能素质都得到提高；并充分利用课内外及校内外地理资源，实现课程资源的有效开发。课程学习方式分为理论学习和实践学习两部分。采用行政班分班教学。课程内容：理论、体能素质、篮球、排球、太极拳等。

（3）课程名称：医学计算机应用（学时：80）

课程目标：通过文字排版编辑、电子表格运算与数据管理、演示文稿制作、网络应用、医学信息管理系统的学习，培养学生自学、动手解决工作实践中具体问题的能力，同时培养学生实事求是的科学态度，具备团队精神和合作交流意识，指导自己的日常工作与行动。

主要内容和教学要求：分为基础模块和拓展模块。基础模块开设 48 学时，其中线下授课 32 学时，线上 16 学时（尔雅网络教学平台课程）；主要教学内容包括文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任等模块。拓展模块开设 32 学时，线下授课。根据国家课程标准项目内容（信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代

通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等），结合我校药品经营与管理专业特点和岗位需求，经充分调研与研讨，开设 2-3 个项目。

2. 惠世医学人文素质课程

（1）课程名称：形势与政策（学时：32）

课程目标:了解国内外形势与政策,帮助大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际政治经济形势。

主要内容和教学要求:以国内外形势与政策紧密联系的时事报告专题及每年教育部下发的形势与政策教学要点为内容，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

（2）课程名称：思想道德修养与法律基础（学时：48）

课程目标：掌握公民基本道德规范和社会主义道德建设的基本要求，具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德修养；具有较强的法制意识和法制观念。

主要内容和教学要求：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

（3）课程名称：毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（学时：64）

课程目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，能够运用科学的世界观、人生观和价值观来观察、分析和科学处理现实社会中的热点问题。

主要内容和教学要求:以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以中国特色社会主义为重点,着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主

义理论体系等相关内容,从而坚定大学生在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，做社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（4）课程名称：军事理论（学时：36）

课程目标：让学生较为系统地了解和掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容和教学要求：通过对国防、国家安全、军事思想、现代战争以及信息化装备等知识的全面介绍，让学生树立正确的国防观，深刻认识当前我国面临的安全形势，不断激发爱国热情；能正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升防间保密意识和忧患意识。同时，让学生了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，树立打赢信息化战争的信心。

（5）课程名称：军事技能（学时：112）

课程目标：通过军事技能训练，强化学生的纪律观念和服从意识，培养集体主义和爱国主义精神，培养勇敢顽强、敢于挑战一切困难的战斗精神，提高综合军事素养，使学生达到后备力量基本军事素质要求。

主要内容和教学要求：通过中国人民解放军三大条令、射击学理等学习教育，以及队列、战术、格斗、救护、徒步行军等训练和演练，让学生掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，学会单兵战术基础动作，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力和分析判断、应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（6）课程名称：公共关系（学时：40）

课程目标：培养具备公关素养、组织策划能力、沟通协调能力、和谐人际交往能力的具有现代公关意识的医药企业经营人才。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括公关关系基础知识、公关关系人员素质能力、公共关系调查、公关关系策划、公关关系信息传播、公关关系专题活动、危机公关、公关礼仪等内容，使大学生能够用现代公关意识来解决公关问题，能够为个人及企业有效的公关策划，树立良好的公众形象，提升其沟通能力及团队协作精神，培养其社会责任意识和安全意识。

（7）课程名称：人际关系与沟通技巧（学时：48）

课程目标：消除学生对一些人际交往与沟通问题的误解，减少人际交往与沟通中的困惑和烦恼，并通过提供"自我检测"练习帮助大家发现自己的长处与不足，以便更有针对性地改善和提升自己的人际交往与沟通能力。

主要内容和教学要求：通过人际关系、人际交往、人际沟通过程为主线，逐一介绍认识自我和他人、基本人际关系、互相交流的原因、互相交流的方法、人际沟通技巧，职场中与同事、下属、上司、客户的沟通方法等内容。有大量的案例分析、游戏训练、情境训练等资料，在“做中学，学中做”过程中将知识内化。

（8）课程名称：大学生心理健康教育（学时：16）

课程目标：通过本门课程的学习，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高大学生心理素养，为大学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。

主要内容和教学要求：大学生心理健康教育课程是集理论知识学习、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程，本课程包括三部分教学内容，一是了解心理健康基础知识；二是了解自我、发展自我，包括大学生自我意识的培养、人格发展与心理健康；三是提高自我心理调适能力，包括大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与危机应对等。通过课程教学，使学生掌握心理学的有关理论和基

本知识，树立心理健康发展的自主意识，掌握心理调适技能和心理发展技能，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（9）课程名称：职业生涯规划（学时：16）

课程目标：通过本门课程的学习，掌握药品经营与管理专业学生的职业发展要求，了解新医改的相关政策，熟悉新一轮医改对就业的影响，明确未来的职业发展方向。掌握职业生涯规划的相关内涵及意义，熟悉医学生职业生涯规划的特点、原则和方法，了解职业生涯规划相关理论的发展，树立正确的职业生涯规划意识。掌握职业能力提高的方法和途径，具备自我管理能力和制订学业规划的能力，了解自我认知的途径和方法，进行全面的自我认知，完成具有针对性和操作性的自身职业生涯规划。通过理论实践交替进行的教学模式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，培养合理的就业观择业观。

主要内容和教学要求： 根据药品经营与管理专业岗位工作特点，本课程主要介绍了我国医疗卫生事业的发展与改革的方向，预测医学生未来的职业发展趋势。分析医疗卫生行业对药品经营与管理专业学生的职业要求与素养要求，包含专业相关职业标准和职业资格证书介绍，帮助学生更为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，做好职业生涯规划的前期准备。通过职业生涯规划内涵、意义与相关理论的学习，以及职业生涯规划的原则、方法的介绍，让学生理解职业生涯设计的意义和基本内容，能根据自身特长及专业范畴进行职业生涯规划，初步完成职业生涯设计，树立职业意识、恪守职业道德、提高职业能力，养成职业行为和职业作风，提升学生的社会能力和方法能力，及其可雇用能力。通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（10）课程名称：创新创业与就业指导（学时：16）

课程目标：通过课程教学，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解就业创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的创业能力，培养学生服务国家人民的社会责任感，促进学生创业就业和全面发展。

主要内容和教学要求：课程以教授创新创业和就业知识为基础，以锻炼就业创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心。主要内容包括创新思维、创业者与创业团队、创业项目选择与评估、企业开办与管理、创业资源整合、创业计划书撰写、就业指导等。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

（1）课程名称：化学基础（无机化学、有机化学）（学时：96 ）

课程目标：通过对《基础化学》课程的学习，使学生获得药物生产、药物分离、精制与检验及相关企业的生产组织与管理、技术改造、新技术开发等化学基本理论、基础知识和基本实践技能，应用所学的知识分析和解决生产中的实际问题，为学生专业知识和职业技能打下基础，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维能力，加强学生的职业道德观念。

主要内容和教学要求：本课程综合了无机化学、有机化学两大基础课程的内容，要求掌握物质的结构、常见元素及其化合物、各类有机化合物的组成、结构、命名和重要的化学性质。培养学生科学的思维方法，灵活运用知识的能力和实验操作能力，提高学生的实验安全意识，使学生具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养严谨的科学态度以及团队合作精神,培养学生爱岗敬业的社会责任感,为提高学生的全面素质、增强适应职业变化能力和终身学习的能力打下扎实的基础。

（2）课程名称：药品储存与养护（学时：32）

课程目标：通过学习药品储存与养护基本知识，掌握药品变质现象和原因、易变

质药品的保管养护方法与技能、真菌生长繁殖的条件、真菌、害虫的防治技能，温湿度的变化对药品的影响、仓库温湿度的控制与调节技能、药品分类储存的方法、药品质量变化的因素及储存要求、特殊药品概念和分类方法、特殊药品储存和保管要求，药品入库、出库验收的方法和原则与技能、中成药、中药饮片的变易现象；熟悉药品类别、常用的对抗储存方法、温湿度的变化规律、真菌对药品的危害性；了解药品分类储存管理、现代药品养护新技术、新方法等有关内容，增强处理医药商品在储存与养护环节业务的基本能力，提高医药商品经营管理的水平。

主要内容和教学要求：包括药品变质现象和原因、易变质药品的保管养护方法与技能、药品分类储存的方法、药品质量变化的因素及储存要求、特殊药品概念和分类方法、特殊药品储存和保管要求、药品分类储存管理、现代药品养护新技术。

（3）课程名称：医学基础(生理学)（学时：48 ）

课程目标：通过课堂讲授系统地阐述医学基础的基本知识与基本理论，使学生掌握与正常人体各部分的功能以及正常人体生命活动的规律、机制、与内外环境的影像、调节方式等。培养学生具备从事药品经营与管理所必需的生理学基础知识和基本技能，提高学生综合素质，为今后从事药品经营与管理工作打好基础。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容是介绍人体正常机能活动的过程、现象及基本规律，讲述人体生命活动与内外环境之间的关系，阐明人体生理活动的调节，并揭示其中的机制。

（4）课程名称：中医药知识（学时：48）

课程目标：掌握中医药学的基本理论和基本诊断、治疗方法；掌握常用的中药和中医方剂学基础，理解中药配伍规律及使用注意。了解中药来源、采制时间、炮制意义及处方应对等内容。

主要内容和教学要求：包括中医药学的基本理论和基本诊断、治疗方法；常用的中药和中医方剂学基础，中药配伍规律及使用注意等内容。

（5）课程名称：药理学（学时：72）

课程目标：掌握各类常用药物的理化性质、药理作用、临床应用、主要不良反应及用法用量等药物学基本知识;熟悉药物的临床使用技能及药物制剂稳定性方面的基础知识。

主要内容和教学要求：包括各类常用药物的理化性质、药理作用、临床应用、主要不良反应及用法用量等药物学基本知识,药物的临床使用技能及药物制剂稳定性方面的基础知识。通过学习使同学具备安全、合理用药的观念，具有药品临床使用的基本理论和实验操作技能，能够运用药理学知识开展一般性用药指导的能力。

（6）课程名称：药物制剂技术（学时：64）

课程目标：掌握药物制剂的基本概念、基本理论；熟悉常用制剂的生产制备流程，了解常用制剂的制备工艺；掌握药物制剂的质量评定知识。具备常用制剂的制备能力及质量评定能力。具有严谨的科学态度和实事求是的工作作风；具有严格的法律、规范意识；具有良好的职业道德和以病人为中心的药学服务意识。

主要内容和教学要求：结合药物制剂的基本理论，重点阐述液体制剂、无菌液体制剂、浸出制剂、口服固体制剂、软膏剂、栓剂、气雾剂等剂型的特点、质量要求、制备工艺、质量评定。

（7）课程名称：管理学基础（学时：56）

课程目标：通过对管理学基础的学习，掌握管理的基本原理与方法，管理学基础理论的概念、特点、基本知识，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。

主要内容和教学要求：包括管理的基本原理与方法，管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵；学习药品经营企业的工作流程和经营人员管理职责。

2.专业核心课程

（1）课程名称：药事管理与法规（学时：40）

课程目标：掌握药学实践中常用的药事法规；熟悉药事管理的基本概念，药事管理的组织机构；了解药事活动的基本规律；具备从事药品生产、经营、使用、管理等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；具备自觉执行药事法规的能力；并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导药学实践工作。同时能够自觉遵守药学职业道德行为规范，树立法制观念，提高法律意识，诚实守信，合法经营，认真履行工作职责，不断提高业务水平，做好药学服务。

主要内容和教学要求：本课程以《中华人民共和国药品管理法》和现行有关药事管理法规为基础内容，重点阐述药事管理的基本概念，药事管理的组织机构以及监督管理体制，并结合相关领域的实际，讨论药品药品注册、生产、经营、使用、特殊药品管理、中药管理、药品信息管理、药学技术人员管理等内容。

（2）课程名称：零售药店管理实务（学时：48）

课程目标：本课程针对药品零售企业各岗位就业的业务要求而设置，以培养学生从事药品零售相关业务所必需的职业能力为目标，进行实际工作技能的训练。

主要内容和教学要求：包括药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店请货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等。

（3）课程名称：医药市场营销实务与沙盘实训（学时：88 ）

课程目标：要求学生学习医药营销的基本原理、医药产品营销活动中的营销环境分析、营销战略选择、营销市场细分、目标市场选择、营销组合策略的制定等内容。通过本课程的学习，使学生掌握医药营销的含义、特点、性质，了解医药营销的环境、营销信息调研，能够进行市场预测，市场定位，了解产品、价格、分销、促销策略的一些基本知识，能够编制营销计划，具备一定的营销实践能力。通过沙盘实训掌握企业的营销活动及其规律，学习企业如何满足市场需求，并在市场竞争中取胜。

主要内容和教学要求：包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特

点及影响因素；零售药店、医院、医药公司三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略制定、4P 营销组合策略的制定等。通过课堂讲授、案例分析、课外实习和讨论等形式，培养学生现代营销观念，掌握现代营销知识和技术，综合运用这些知识解决企业营销管理和策划工作中的实际问题。

（4）课程名称：GSP 实务（学时：48）

课程目标：本课程主要掌握 GSP 中药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理，熟悉 GSP 工作流程，具有按照 GSP 要求从事药品质量管理工作的能力，具有较强的团队精神和合作能力，注重培养学生诚实守信、遵守法律法规的优良品质，同时帮助学生树立依法合规的经营理念，使职业素质养成与专业技能训练融为一体。

主要内容和教学要求：主要根据我国现行 GSP ，针对药品经营企业采购、验收、储存、养护、销售、运输、售后管理等药品流通环节设计了四个模块九个项目，共 26 个任务的工作流程。让学生掌握 GSP 的相关理论知识，掌握药品经营企业在经营过程中的进、销、存管理知识，学会各岗位规范操作要求，提高学生的实践动手能力，同时培养学生的职业道德和素养，为后续的企业实践打下坚实的基础。

（5）课程名称：医药电子商务（学时：96 ）

课程目标：培养适应医药企业经营与医药消费者需求，具备良好职业道德，同时掌握电子商务理论知识及专业技能，医药产品网络运营能力和综合职业素养的高素质人才。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容包括医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。通过理论加实践的教学方式，使大学生掌握医药电子商务相关知识的同时，掌握和培养市场和企业运作所需的相应能力，强化其市场经济意识、竞争意识以及

团队合作精神，进一步提升其创新创业能力。

（6）课程名称：实用医药综合知识（学时：64）

课程目标：掌握常用医学检查指标的解读，处方种类及结构、处方审核与调配，常用医药商品品种知识并进行用药指导与药物信息咨询服务,熟悉药品不良反应预防与监测措施，了解常见病症的药物治疗，特殊人群用药指导等。

主要内容和教学要求：包括常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；常用医药商品品种知识；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测措施；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。

（7）课程名称：商务谈判与推销技术（学时：72）

课程目标：以各类企业经营管理、商务合作等一线岗位工作所需为中心，结合专业特点，强化谈判与推销各个环节的技能训练，训练和培养学生解决或者改善商务活动中的人际沟通与交流能力，要求学生掌握商务谈判的模式及原则、商务谈判的过程及其策略、商务谈判策略及技巧，推销模式、推销洽谈、推销异议处理等内容。

主要内容和教学要求：包括商务谈判的模式及原则、商务谈判的计划与组织、商务谈判的过程及其策略、商务谈判策略及技巧、推销概论、推销理论与模式、顾客的寻找与接近、推销洽谈、推销异议处理、推销成交、推销管理等内容，通过案例分析，实训模拟等学习锻炼学生独立业务操作能力,初步解决商务谈判和推销实践中的各种技术问题，要求学生认知商务谈判与推销技巧的基本概念、基本原理、基本方法，掌握商务谈判与推销活动的策略和技巧。

（8）课程名称：中药商品实务（学时：80）

课程目标：掌握中药的含义，药材分布及药材规格等级、商品特征等，了解中药商品实务及其商品特点、我国的药材资源概况、中药商品的管理法规、质量标准及中药行企业的经营管理。

主要内容和教学要求：包括中药的含义、性状特征、功效、适应范围、使用注意

等，药材分布情况、道地药材的分布与市场情况、中药商品的规格等级、商品特征。中药商品的鉴定方法，储存与养护方法，商品流通与管理等

3. 专业拓展课程

（1）课程名称：经济法与实务（学时：40）

课程目标：培养具有市场经济法律意识、能够熟悉法律语言结构和语法格式、掌握基本经济法规、诚实守信、遵纪守法的医药企业经营管理人才，并使其形成公平竞争的良好职业道德，养成有法必依、违法必究的严谨工作作风。

主要内容和教学要求：本课程的主要内容包括公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、知识产权法、劳动保障法等，旨在使大学生能够掌握经济纠纷解决方法，识别企业竞争中的常见违法行为，并采取有效措施保护合法权益；能区分不同的经济纠纷解决途径；能规范组建常见公司、企业，提高其分析和解决经济法律问题的实际操作能力，适应岗位需求，成为有社会责任感的社会主义市场经济建设者和企业经营管理人才。

（2）课程名称：广告实务（学时：56）

课程目标：掌握广告策划的相关概念、广告调查的内容、广告战略和策略决策、广告策划方案的一般格式、基本内容、编写要求和实施要点等内容、广告调查方法；理解掌握广告创意的思维方法及训练，熟悉广告文案的构成及创作要求、平面广告的基本要素、评析优秀的平面广告设计的创意特色；学习广告策划的流程、媒介事件策划的要素；能够正确认识广告，用广告理论分析、指导广告策划实践。

主要内容和教学要求：掌握医药广告策划与创作的基本理论和基本技能；熟悉广告策划的工作流程、广告组织、广告调研、广告心理、广告策划与预算、广告主题策划、广告创意原理及方法、广告创意策略、广告创作、广告媒体及选择、广告效果评估等；了解广告调的方法及广告在现代市场营销中的地位和作用。

（3）课程名称：药物分析（学时：48）

课程目标：使学生能够了解药典中常见分析方法的基本原理和基本操作技能，熟悉常见药物的分析，初步具备运用现代分析技术对药物进行质量验收的能力。同时培养学生具有“热爱医药、忠于职守、质量第一、安全至上、依法检验”的职业道德和“科学严谨、实事求是、勤奋进取、精益求精”的工作作风。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括药典中常见分析方法的介绍及典型药物及其制剂的分析，包括药物鉴别、杂质检查及含量测定等基础知识。

（4）课程名称：会计基础与财务管理（学时：48）

课程目标：使学生掌握会计学的基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表。

主要内容和教学要求：以工作任务为载体设计课程内容，构建服务于职业能力的知识结构，以任务驱动统领教学过程，摆脱了原来以培养学生记账技能为主的会计专业使用的基础会计教材体系的束缚，在不改变总量的情况下将知识内容进行了重组。具体教学项目的选择和编排以教学单元为基础，包含 9 项任务，具体包括：树立现代会计观念；分析会计环境，体会会计政策；学会借贷记账，认识会计流程；收集会计信息；记录会计信息；汇总会计信息；核实会计信息；生成会计信息；阅读和分析会计信息。

（5）课程名称：《药品营销心理学基础》（学时：56）

课程目标：使学生充分认识消费者心理，明确药品营销心理学在市经营管理和组织工作中的地位和作用，了解有关的基本概念和理论，掌握心理活动研究的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。

主要内容和教学要求：通过学习掌握适应现代社会发展和药品营销策略所需要的心理学的基础理论，形成对人的整体认识；熟悉药品消费者、营销者的人格特点、心理特点以及影响因素；了解药品营销工作中的诸多影响因素。熟练掌握营销策略以及人际

沟通的基本技能；学会药品营销的心理咨询技术、能够将心理学的相关理论应用于药品营销实践工作。

（6）课程名称：营销策划（学时：56 ）

课程目标：理解营销策划的意义、目标、组成及实施、市场定位、市场细分、目标市场选择、市场竞争、竞争战略、竞争策略、产品品牌和产品包装、定价目标、定价方法选择、价格策略、渠道结构；掌握市场定位的步骤、价格策划的程序、渠道策划的因素分析 ；了解公共关系策划的程序与内容；培养学生营销策划实战能力，能够撰写营销案例策划书。

主要内容和教学要求：掌握营销策划、市场营销调研策划、战略性市场营销策划、产品上市推广及品牌策划、渠道策划、促销策划和市场营销策划的基本原理；理解市场定位策划、市场细分、目标市场选择；掌握市场定位的步骤、熟悉市场定位具体方法；撰写营销案例策划书。

（8）课程名称：医药企业管理（学时：56 ）

课程目标：依据教育部高职高专药营专业教学基本要求，密切联系药品经营企业实际，结合医药商品的特殊性，贯彻“实用为主，必需、够用为度”的原则，使学生通过学习认识管理在现代医药企业中的性质和作用,为学生在实习和实践中提升现代管理意识，提高自身的管理素质，培养实际管理能力等打下基础。

主要内容和教学要求：包括药品经营企业宏观管理架构专业知识和企业文化的含义、内容和基本功能、药品经营企业人力资源管理基本概念及内容、药品零售企业、批发企业和生产企业营销管理各环节工作基本技能和企业文化的建设方法;通过大量实例使学生掌握现代管理知识及其在药品经营企业管理中的应用。

七、教学进程总体安排

泉州医学高等专科学校药品经营与管理专业教学进程表(高职招考)（2022 年修订）														
课程类别	课程模块		课程名称	学分	学时数			按学年及学期分配						
					总计	理论	实验实训	一学年		二学年		三学年		
								上	下	上	下	上	下	
								16周	16周	16周	14周			
公共课	惠世医学人文课程模块	思政核心模块	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	1.5	1.5					
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32			2	2			
			形势与政策	1	32	16	16	0.5	0.5	讲座	讲座			
		人文基础课程模块	军事理论	2	36	36	0	2						
			军事技能	2	112	0	112	2周						
			公共关系	2.5	40	32	8			2.5				
			人际关系与沟通技巧	3	48	32	16		3					
		道德、伦理和法律课程模块	大学生心理健康教育	1	16	16	0	1						
		创新创业模块	职业生涯规划	1	16	16	0	1						
			创新创业与就业指导	1	16	16	0		1					
	公共基本素养模块	应用英语		3	48	36	12	3						
		体育		4	64	8	56	2	2					
		医学计算机应用		5	80	40	40	3	2					
专业课	专业基础课程模块	化学基础（无机化学48、有机化学48）*		6	96	76	20	3	3					
		药品储存与养护		2	32	28	4				2			
		医学基础（生理学）*		3	48	42	6	3						
		中医药知识		3	48	42	6		3					
		药理学*		4.5	72	64	8			4.5				
		药物制剂技术		4	64	44	20				4			
		管理学基础		3.5	56	38	18	3.5						
	专业核心课程模块	药事管理与法规*		2.5	40	34	6		2.5					
		零售药店管理实务		3	48	36	12				3			
		医药市场营销实务与沙盘实训*		5.5	88	46	42		5.5					
		GSP实务		3	48	28	20				3			
		医药电子商务*		6	96	48	48		6					
		实用医药综合知识*		4	64	50	14				4			
		商务谈判与推销技术*		4.5	72	36	36			4.5				
		中药商品实务*		5	80	50	30				5			
	专业拓展课程模块	经济法与实务		2.5	40	20	20	2.5						
		广告实务		3.5	56	28	28			3.5				
		药物分析		3	48	36	12			3				
		会计基础与财务管理		3	48	36	12	3						
		药品营销心理学基础		3.5	56	38	18			3.5				
		营销策划		3.5	56	28	28			3.5				
		医药企业管理		3.5	56	36	20				3.5			
	技能应用模块	岗位见习		2	60	0	60	1周	1周					
		行业见习、社会实践		2	60	0	60			1周	1周			
		综合技能训练、考核		2	60	0	60				1周		1周	
		毕业实习		48	1440	0	1440					48周		
汇总		在校两年总学时与周时数		114.5	1932	1188	744	29	30	27	30	出科考及毕业考试科目：1.医药市场营销实务 2.中药商品实务 3.实用医药综合知识 4.药事管理与法规5.药理学		
		总学时		168.5	3552	1188	2364							
		选修课时数及学分数		6	96									
		实践课比例		66.55%										
备注	备注： 1.带*的课程为考试科；2.前两年包括军训112学时合计1932学时。													

专业学时与学分要求表

学习模块	课程门数	总学时		实践学时		学分
		计划安排	在校学时占比	计划安排	总学时占比	毕业要求
公共必修课	13	620	28.55%	316	8.90%	32.5
专业必修课	23	1312	60.41%	2048	57.65%	82
公共必选课	9	144	6.63%			9
任选课	6	96	4.42%			6
总计	51	2172	100%	3552	66.55%	129.5

选修课一览表

类型	模块	课程	学分	拟安排学期
公共必选课（不计入选修课毕业学分要求）	思政核心模块	马克思主义基本原理概论	1	一
		中国近现代史纲要	1	一
	人文基础课程模块	走近中华优秀传统文化	1	二
		计算机网络技术	1	四
		大学国文	1	三
	道德、伦理和法律课程模块	大学美育	1	二
		劳动通论	1	三
		大学生健康教育	1	五
	创新创业模块	大学生创业导论	1	六
公共任选课	思政核心模块	形势与政策	1	一-四
		习近平新时代中国特色社会主义思想	1	一
	人文基础课程模块	应用文及论文写作	1	二
		中国传统医药文化	1	二
	信息技术素养模块	信息技术	1	二
专业选修课	专业拓展模块	医药连锁经营	1	三
		药用植物知识	1	二
		GMP 实务	1	三
		食品营养	1	四
		医疗器械概论	2	三
		客户关系管理	1	四

	“1+X”证书培训模块	药品购销职业技能	2	三-六
		药物制剂生产职业技能	2	三-六

“1+X”证书培训模块选修课：为了更好地贯彻落实国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》(“职教 20 条”)的精神，落实“1+X”药品购销职业技能等证书制试点工作，继续深化我校复合型人才培养模式的改革，根据学生特点及药品经营与管理的发展需求,构建以职业岗位能力为核心的专业特色模块选修课,完成相应课程学习，可获得选修课学分并获相应证书。

八、实施保障

（一）师资队伍

教学团队及任职要求表

教师来源	团队结构	数量	素质要求
校内专任（本专业双师素质教师比例：60%）	专业带头人	1	1.原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业。 2.了解行业企业对药品经营管理类人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研方面能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。
	专业带头人培养对象	2	1.具有良好的师德素质，德才兼备，教书育人，有较强的事业心和奉献精神，学风端正，治学严谨，勇于开拓。善于团结协作，初步具备专业带头人的组织和管理能力。 2.有坚实的专业基础理论知识和丰富的教学经验，了解本专业或学科领域发展的最新动态。教育教学思想先进，具有改革创新意识，教育教学业绩突出，现为专业建设骨干。 3.年龄 45 周岁以下，具有本科以上学历和中级以上专业技术职称、且具备“双师型”，所学专业对口。
	骨干教师	5	1.在教学科研一线工作，年龄一般在 40 周岁以下。 2.具有硕士学位或者讲师及以上职称。

教师来源	团队结构	数量	素质要求
			3.业务水平较高。 4.具有良好的思想政治素质和职业道德水平，学风端正、治学严谨。
	专业教师	18	1.专任教师要求具有高校教师资格。 2.具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历，扎实的药品经营管理相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究 3.每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
	实验员	6	1.了解本专业的最新技术动态和发展出趋势，扎实的本专业基础和宽广的专业视野。 2.熟悉任教课程的实践技能的操作，准确把握任教专业的专业培养目标和主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位和作用。 3.具有较丰富的技术工作实践经验和较高的操作技能，具有良好的职业道德素养和较强工作责任心的技术骨干或能工巧匠。
校外兼职	专业教师	18	主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的药品经营管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担理论教学与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1.校内实训条件

实验实训室配置情况表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备
1	沙盘实验室	1、开展药品营销心理学基础、市场营销策划、会计学基础与企业财务管理、商务谈判与推销技术、经济法、药品经营与管理学基础、医药市场营销实务、人际关系与沟通技巧等课程的实训项目 2、主要实训项目 (1)（产品/服务）市场环境分析； (2)（产品/服务）市场定位策划； (3)（产品/服务）产品与产品组合策划； (4)（产品/服务）产品包装策划/产品价格策划； (5) 产品促销策划； (6) 产品市场推广策划、产品分销渠道策划； (7) 沙盘模拟经营； (8) 案例分析、关系营销； (9) 模拟商务谈判（分组）； (10) 商务谈判开局（分组）； (11) 博弈游戏（分组）； (12) 推销模式模拟演练（分组）； (13) 推销心理（小组案例讨论与分享）训练； (14) 模拟面试； (15) 认识 STP 策略； (16) 分组进行医药产品 4PS 营销策略分析； (17) 我国医药行业发展趋势讨论；	1、台式电脑 2、沙盘体系

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备
2	药品经营与管理实训室	1、开展医药营销实用技术与营销沙盘实训、医药电子商务、商务谈判与推销技术、医药市场营销、药品经营质量管理实务、人际关系与沟通技巧等课程的实训项目 2、主要实训项目 (1) 数据与市场分析; (2) 仓储的选择; (3) 商品的经营; (4) 订单派发; (5) 货物分发; (6) 营销沙盘实训; (7) 市场调查与分析实训系统软件; (8) 医药产品 4PS 营销策略分析; (9) 网店运营推广方案实训; (10) 网店开设与采购实训; (11) 产品发布与 SEO 设置实训; (12) SEM 管理与推广实训; (13) 客服实训; (14) 分组进行市场调查策划; (15) 市场调查问卷设计与发放; (16) 医药产品营销策略分析; (17) 医药产品营销组合方案策划 PPT 报告; (18) 商务谈判感性认知训练（因纳特商务谈判软件); (19) 商务谈判技巧实践运用; (20) 商务谈判软件综合测试; (21) 综合仿真商务谈判准备 (22) 药品经营质量管理训练 (23) 现代物流管理训练	1、台式电脑 2、42U 机柜 3、服务器 4、市场营销综合系统 V1.0 5、商务谈判实训软件 V4.01 6、市场调查实训系统 V1.0 7、电子商务竞赛系统 V3.0
3	静脉用药调配中心	1、开展医院药学、药理学实训项目 2、主要实训项目: (1) 处方、剂型; (2) 静脉用药集中调配; (3) 医院药品调剂实训; (4) 医院药品贮存与养护技能实训	1、生物安全柜 2、手动封口机 3、洁净工作台 4、美康药学服务支持系统软件 5、不锈钢送药车 6、普通冰箱 7、台式电脑及打印机

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备
4	药物制剂实训室	1、开展药物制剂技术课程的实训项目 2、主要实训项目有 (1) 液体制剂的制备; (2) 混悬剂的制备及质量检查; (3) 乳剂制备及质量检查; (4) 维生素 C 注射液处方考察; (5) 散剂和胶囊剂制备; (6) 颗粒剂制备; (7) 片剂的质量检查; (8) 软膏剂制备及质量检查; (9) 栓剂制备及质量检查;	1、电子分析天平 2、紫外-可见分光光度计 3、智能片剂硬度计 4、脆碎度测定仪 5、药物溶出仪 6、智能崩解仪
5	GMP 软件开发工作室	1、开展药物制剂技术、药品质量管理技术、GMP 实务等课程的实训项目 2、主要的实训项目 (1) 进入洁净区和清洁区; (2) 注射用水仿真系统; (3) 片剂制剂线仿真系统; (4) 颗粒剂制剂线仿真系统; (5) 胶囊剂制剂线仿真系统;	1、台式电脑 2、药物制剂仿真系统
6	化学基础实训室	1、开展基础化学、药物分析等课程的实训项目 2、主要实训项目 (1) 熔点的测定 (2) 沸点的测定 (3) 有机化合物重结晶提纯法 (4) 从茶叶中提取咖啡因(一) (5) 葡萄糖溶液旋光度的测定 (6) 药物稳定性及配伍变化	1、循环水式真空泵 2、超声波清洗器 3、数显电热恒温鼓风干燥箱 4、电热恒温水浴锅 5、电动搅拌器 6、电热套 7、旋转蒸发仪

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备
7	药物分析实训室	1、开展药物质量检验技术、仪器分析等课程实训项目 2、主要实训项目有 (1) 查阅药典，实验室仪器参观熟悉 (2) 药物的一般鉴别和特殊鉴别 (3) 葡萄糖的杂质检查 (4) 水杨酸的鉴别与含量测定 (5) 对乙酰氨基酚片的检验 (6) 维生素 C 含量测定 (7) 葡萄糖氯化钠的含量测定 (8) 医院制剂的快速检定 (9) 片剂重量差异检查及崩解时限检查，溶出度测定法	1、酸度计 PHS-3C 2、永停滴定仪 ZYE-1 3、超声波清洗器 KQ2200B 4、超声波清洗器 KQ-500DE 5、超声波清洗器 KQ-3200DE 6、智能崩解仪 ZB1E
8	GMP 车间	1、开展药物制剂技术、药事管理与法规、GMP 实务课程的实训项目 2、主要实训项目有 (1) 注射剂的制备； (2) 片剂的制备； (3) GMP 实践等	1、安瓿注水机 2、快速整粒机 3、微机控制电子万能试验机 4、烘箱 5、干热热灭菌烘箱 6、20B 型粉碎机 7、CH-50 型槽型混合机 8、板框式过滤器 9、KZ-315 型振动筛 10、压片机 11、安瓿灯检机 12、多功能滴丸试验机 13、空气压缩机 14、一步制粒机 15、摇摆制粒机 16、三维混合机 17、单冲式压片机 18、胶囊填充机 19、超声波清洗机 20、安瓿拉丝灌封机

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备
9	中药鉴定技术实验室	1、观察中药切片、植物细胞、内含物 2、对所需图片进行处理及数据分析 3、捕获显微镜下成像照片 4、称量中药饮片 5、开展中药商品实务、中药储存与养护、中医药知识等课程的实训项目	1、生物显微镜 2、学生端形态分析软件 3、教师端形态分析软件 4、教师端数码成像系统 5、学生端数码成像系统 6、戥称 7、电子秤
10	中药炮制技术实验室	1、称量中药饮片 2、中药炮制工实训项目的开展	1、电磁炉 2、电子秤
11	中药标本馆	1、开展中药商品实务、中医药知识的实训项目 2、主要开展的实训项目有中药调剂	1、蜡叶屏风展架 2、旋转蜡叶展架 3、浸制标本柜 4、生药标本柜 5、道地贵重精品展柜 6、方剂标本柜 7、炮制标本展柜 8、格力吸顶式空调 9、道地药材分布沙盘 10、全国中草药分布沙盘 11、中草药炮制微缩场景
12	中药生活馆	1、开展中医药基础、中药商品实务的实训项目 2、花茶制作、药膳 3、开展创新创业项目 4、药学服务训练	1、中药生活馆通风系统 2、美的柜式空调 3、制冰机 4、收银电脑 5、彩色激光打印机 6、条码打印机
13	校内模拟药房	1、开展零售药店管理实务、药事管理法规、GSP 课程、药理学、实用医药综合知识的实训项目 2、主要实训项目 （1）药品的陈列 （2）药品的外包装识别 （3）药品的归类 （4）药品的储存与养护 （5）问病荐药 （6）处方调配训练 （7）药学服务训练 （8）零售药店管理实训	1、药品陈列柜架 2、收银系统 3、冰箱

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备
14	模拟中药房	1、开展中药调剂课程实训项目 2、主要实训项目 (1) 中药饮片调剂工具的使用 (2) 查斗和装斗 (3) 审核中药处方 1 (4) 审核中药处方 2 (5) 中药饮片处方调剂 (6) 复核与包装、发药、煎药	1、中药药品陈列柜架 2、收银系统 3、冰箱
15	机能实验室	1、承担药理学、生理学等相关实训课程 2、主要实训项目 (1)处方练习 (2)案例分析 (3)小白鼠各种注射操作 (4)兔子注射的操作 (5)药物疗效的观察 (6)心音听诊、肺活量、血压测量、血型测定 (7)实用医药综合知识训练	1、显微镜 2、电生理刺激器 3、心电图机 4、恒温肌槽 5、光电测痛仪 6、电动肺活量计 7、电热蒸馏水器 8、离体器官及热板恒温装置 9、可见分光光度计 10、BL-420 生物机能实验系统

本专业生均仪器设备值：6200 元

2.校外实训基地

校外实训基地一览表

序号	校外实训基地	主要功能作用
1	修正药业集团营销有限公司	药品营销实训
2	福建太平洋制药有限公司	生物制药、药物制剂等实训
3	福州海王福药制药有限公司	药物制剂、药品营销等实训
4	福建省罗裳山制药有限公司	中药、中成药药物制剂等实训
5	国药控股泉州有限公司	药品营销实训
6	大德康元（福建）药业有限公司	中药饮片、药品营销等实训
7	福建康佰家大药房有限公司	药品营销实训
8	福建省泉州市医药有限责任公司	医药物流、药品营销实训
9	泉州市国大药房连锁有限公司	药品营销实训
10	福建东南医药（集团）	医药物流、药品营销实训

序号	校外实训基地	主要功能作用
11	泉州市南星大药房	药品营销等实训
12	泉州恒祥医药配送有限责任公司	医药物流、药品营销实训
13	福建省祥安药业有限责任公司	药物制剂、药品营销等实训
14	福建汇通医药有限公司	药品营销实训
15	泉州市片仔癀医药有限公司	药品营销实训
16	泉州市康安顺医药有限责任公司	药品营销实训
17	泉州中侨（集团）股份有限公司药业公司	中药制剂实训
18	泉州市顺和医药连锁有限公司	药品营销实训
19	福建省泉州市祥盛医药有限公司	药品营销实训
20	国药国控福建有限公司	药品营销管理实训
21	福建省百洋诚创药业有限公司	药品营销等实训
22	北京同仁堂福建药业连锁有限公	药品营销等实训
23	福州海王星辰健康药房连锁有限公司	药品营销实训
24	福建盛迪医药有限公司	药物制剂实训
25	厦门鹭燕大药房有限公司	药品营销管理实训
26	厦门燕来福制药有限公司	中药饮片、药品营销等实训
27	国药控股星鲨制药（厦门）有限公司	药物制剂、药品营销等实训
28	福建天泉药业股份有限公司	药物制剂、药品营销等实训

（三）教学资源

1.教材选用有关要求：优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书配备有关要求：图书、文献配备能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

3.数字资源配备有关要求：建设、配置与本专业相关的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类

丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

药品经营与管理专业专业性较强，学生在日常学习生活过程中不容易接触到，很多专业知识不容易理解。因而，需根据岗位任务确定岗位能力要求，依据岗位能力要求，设计专业核心能力教学模块。通过对学生进行认知能力、单项操作能力、综合应用能力的循序渐进的训练，使学生的知识结构、能力结构和职业素养得到阶梯式上升。

实施以“任务驱动、项目导向、能力本位”为主的教学改革，采用校内“理论实践一体化教学+专业综合实训+模拟实训”的项目化教学和在生产企业“现场教学十顶岗实践”交替进行的模式。从而以职业能力培养为核心，以提高教学质量为目的，达到“教、学、做一体化”的项目教学目的，改进教学方法，进一步提高学生的主体作用，加强学生的能力培养。

深入开展创新“做中学、学中做”的产学一体、工学结合的培养模式，充分体现教学过程的“五合一”。在传统“2+1”教学组织形式的基础上，与东南医药集团共同开展“1+1+1”的三段式教学。

建立运行保障制度。在专业教学指导委员会的指导下，校企双方通过座谈会、专题调研、学习考察等方式，制定和执行有本专业特点的管理办法与实施细则，保障校企合作、工学结合的正常、有效运转。

配合课程改革，加强实训基地建设，强化学生现场生产操作能力培养。在校内实训基地开发专项技能训练项目。在毕业顶岗实习阶段，与医院、企业共同制定顶岗实习实施方案，顶岗实习在用人单位的一线生产岗位进行，培养学生的自主学习能力与创新能力。

合理运用现代教育技术，积极建设药品经营与管理专业校级教学资源库，为教师及学生提供更多的参考、学习资源；创设生动有趣的学习情境、选用动画虚拟实验，模拟工作过程，让学生在愉悦中完成任务，获得较为全面的训练和发展。充分利用行业、企

业的资源，不断完善校园网络的建设，丰富优化校园网的教学资源包及校级精品视频公开课程网站的建设，建成一个高效、实用、应用简便而内容丰富、功能齐全、系统完整的专业教学资源网络，形成一个优质的专业教学网站，实现资源的集中管理与共享。通过师生互动、生生互动、人机互动等多种形式，为学生提供立体式的多向交流的机会，为师生、同行、社会的自主学习者提供更好的平台。

（五）学习评价

学生学习评价体系包括课程评价、综合评价两大部分。其中：课程评价包括形成性评价、课程技能考试、课程理论考试；综合评价系围绕药品经营与管理专业多课程知识和技能掌握情况所开展的综合性评价，包括综合理论考试、综合技能考试、实习评价、毕业考试（考核）等。

1.形成性评价

形成性评价内容包括课堂考勤、学习态度、职业道德、团队合作、组织协调能力、语言表达能力、课堂提问、课堂小测验等。授课过程中开展的阶段性测试纳入形成性评价。采用翻转课堂教学的课程还应将在线学习与作业完成情况纳入形成性评价。

2.课程技能考试

有操作技能要求的课程应实施技能考试,考试可结合课程特点和教学内容要求采取灵活方式安排进行，可随项目训练时实施评价，也可在课程教学结束后集中安排考试。课程技能考试可视技能在课程中的地位,采用成绩单列或按照课程标准要求占比计入总成绩。

3.课程理论考试

考试成绩根据课程标准要求占比计入课程总成绩。

（1）考查课程

考查课原则上随堂安排进行或由院部集中组织进行,时间安排在学校集中考试前一周。涉及全校性的考查课，在教务处协调和指导下，由课程所在院部利用晚自习或周末

时间负责组织实施。

（2）考试课程

通过交叉命题或利用题库资源命题，分步实施教考分离。考试课由教务处在期末考试阶段集中安排进行。

课程评价成绩均采取百分制。

（六）质量管理

1.组织保障

（1）药品经营与管理专业教学指导委员会

成立了以医药行业协会专家、医药企业高管、高级技术人员和药品经营与管理专业带头人、专业带头人培养对象、骨干教师组成的药品经营与管理专业教学指导委员会，在“深度校企合作，全程职业模拟”人才培养方案制定、“理实一体化”核心课程构建、“专兼结合”双师团队培养、“工学结合”实践平台建设等方面形成“四共建”专业建设机制。

（2）泉州医学高等专科学校教学管理委员会

学校组建由校内教师、教学管理人员和附属医院、合作办学点、行业（企业）专家组成的“泉州医学高等专科学校教学管理委员会”，制定泉州医学高等专科学校校院(企)合作《教学管理委员会章程》，对学校的专业建设、教学改革、教学管理、教学研究与质量控制等方面提供决策、指导和监督；对学校的专业建设与发展规划、专业设置与调整、新专业的开发与论证等专业基本建设工作提供指导、咨询和建议；对专业人才培养方案提出制（修）订的原则要求，审核、通过各专业人才培养方案并监督实施。

2.校企合作制度与机制保障

（1）建立校院（企）合作教学质量监控体系

制定泉州高等专科学校校院（企）合作《教学质量监控管理办法（修订版）》，完善以校（院部）、院（企）双主体的教学质量监控体系，逐步建立由校（院部）、教研室、

校院（企）教师、学生组成的教学管理、由领导、校院（企）教师、学生信息员组成的教学信息和校（院部）、院 （企）组成的教学督导三个子体系。重点监控、检查和评估课堂教学、实践教学、课程考试，以及教师的教风和教学效果、学生的学风和学习效果、教学的组织和管理、教学环境和条件等影响教学质量的各种因素和环节，及时反馈教学信息，调控和优化教学过程。依据专业人才培养目标以及各种评价标准，制定教学常规检查制度、教学督导制度、教学信息员制度、数字教学观摩中心轮值制度、学生代表教学反馈座谈会等多元化教学质量监控模式。

（2）完善实践教学保障制度

学校制定了《泉州医学高等专科学校实习教学管理的规定》（泉医专【2006】77 号）、《泉州医学高等专科学校关于实施学生实习责任保险工作的通知》（泉医专【2011】283 号）、《泉州医学高等专科学校实习基地管理办法》（泉医专【2010】179 号）等相关制度，使实习教学做到有组织、有保障，利用智慧校园管理平台，加强实习基地的管理，保障了人才培养模式的顺利实施，保证实践教学质量。

（3）建立和完善专家工作站和教师工作室，保障校企合作顺利运行

校企双方共同制定和完善《泉州医学高等专科学校（医院、企业）教师工作室管理办法（试行）》、《泉州医学高等专科学校专任教师与院（企）技术人员互聘管理办法》等制度，学校教师、行企业技术人员共同组成课程开发团队，在职业岗位需求、岗位核心能力要求、典型工作任务分析的基础上进行课程体系构建，共同开发实训项目、课程教学标准及配套教材，实现课程教学内容及要求与实际工作岗位能力的紧密对接。

九、毕业要求

1.学生三年内修满必修及公共必选课程 177.5 学分（规定的学习年限内修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满必修课程 114.5 学分，公共必选课程 9 学分，见习 2 学分、社会实践 2 学分、专业综合技能 2 学分、实习 48 学分），任选课不低于 6 学分（其中专业任选课不低于 3 学分）。

2.按实习大纲要求完成48周的实习且成绩合格。

3.毕业考综合评定合格：

（1）综合素质测评合格。

（2）毕业成绩合格。

①理论考核：2轮实习期理论出科考试20%、毕业前理论考试40%。

②实习报告：40%。

4. 学生在校期间，按《泉州医学高等专科学校“第二课堂成绩单”管理实施办法》取得第二课堂积分并达到其规定的毕业积分数；

5. 同时具备以上4个条件者准予毕业。

十、附录

表1　泉州医学高等专科学校学生素质教育活动内容

序号	项目	内容与方式	组织部门
1	国防教育	大学生军事技能训练和国防教育	学生工作处
2	医学生职业道德教育	主题班会、专题讲座、建立医学生职业道德档案	学生工作处
3	廉政文化进校园	主题班会、专题讲座	学生工作处
4	道德讲堂	专题讲座	学生工作处
5	校风校纪教育	学习《学生手册》、主题班会	学生工作处
6	劳动教育	组织学生进社区、街道开展合理用药宣传服务；协助做好实验实训室、办公区域及其他相关教学场所的劳动事务。每位学生应不少于16学时。	药学院
7	美育教育	开展药店手绘POP海报比赛、药品安全公益广告比赛、电子商务网络店铺装修比赛等；完成“画说”药物作业；制作腊叶标本；开展艺术鉴赏、审美等相关选修课。	药学院
8	心理健康教育文化活动	心理健康教育讲座、团体辅导活动、趣味心理运动会、心理电影赏析、心理沙龙等活动	学生工作处
9	心理素质提升活动	心理海报、漫画、征文、演讲等	学生工作处
10	第二课堂相关活动	学生在校期间完成思想政治素养、志愿公益服务、校园文化活动、工作履历、社会实践、技能特长等方面第二课堂相关活动并取得第二	校团委

		课堂积分	

注：学生在校期间，完成表格内全部项目内容。

表 2　泉州医学高等专科学校学生创新创业能力培养

序号	项目	内容与方式	组织部门
1	大学生职业生涯规划比赛	竞赛作品，竞赛评选结果	学生工作处
2	大学生创新创业之星大赛	竞赛作品，竞赛评选结果	学生工作处
3	创新创业与就业指导	必选课	教务处
4	大学生创业导论	选修课	教务处
5	就业指导讲座	讲座	学生工作处
6	大学生创业培训	泉州市大学生电子商务创业孵化基地合作，邀请专家入校培训	学生工作处
7	就业竞争能力	大型招聘会和专场招聘会	学生工作处