

泉州市闽南文化促进中心

泉州市闽南文化促进中心 泉州市社会科学界 联合会关于组织申报 2026 年泉州市社会 科学规划合作项目“闽南文化对外传播” 专题的通知

各有关单位：

为深入推进世界闽南文化交流中心建设，推动闽南优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续增强闽南文化国际传播效能，泉州市闽南文化促进中心、泉州市社会科学界联合会拟联合开展“闽南文化对外传播”专题课题研究。

本专题列入 2026 年泉州市社会科学规划项目，按照合作项目进行立项，课题研究类型必须是“应用研究”，成果形式均为“调研报告”，完成时间为 2027 年 6 月 30 日。每项课题资助金额为 1.5 万元，经费由市闽南文化促进中心提供，课题负责人应按照《泉州市社会科学规划项目资金管理办法》合理使用经费。课题立项评审和结项鉴定工作将由市闽南文化促进中心会同市社科联组织具有理论研究及实践经验的专家共同进行综合评审和验收。课题的申报人、参加者最多只能参与 1 个课题。

本专题共设 2 项研究课题，申报者可结合“课题指南”（附件

1) 细化具体研究课题，应避免与已有研究成果重复，鼓励跨学科、跨领域开展创新性研究。立项后课题组应紧密联系实际开展深入研究，调研工作须与市闽南文化促进中心保持沟通，切实形成兼具理论深度与实践价值的研究成果，为闽南文化生态保护区建设、闽南文化传承发展提供决策参考或理论依据。市闽南文化促进中心可对课题成果进行非营利性转化推广（刊发时保留课题立项信息），课题组应给予支持。

请各单位积极组织专家学者申报，并认真做好材料审核工作。课题申请人须使用市社科规划项目专用的《课题申请书》和《课题论证活页》（相关表格请于泉州社会科学网“下载中心”获取），纸质材料一律双面打印。《课题申请书》报送3份（原件至少1份），《课题论证活页》报送3份，同时提交电子版（命名方式：单位+申报人+课题名称）。《课题论证活页》中“通讯评审意见表”应单独作为最后一页，纸质版与电子版内容须完全一致，否则取消参评资格。所有申报材料经所在单位审核后，请于2026年9月4日前统一报送至市闽南文化促进中心。

市闽南文化促进中心联系人：熊小敏，联系电话：15959520891，联系地址：泉州市东海行政中心3号楼305室，电子邮箱：mnwhcjzx@163.com。

市社科联联系人：郑丽丽，联系电话：22278874，泉州社会科学网网址：<http://shkx.qzwb.com/>。

附件：1.2026年“闽南文化对外传播”专题课题指南

2.泉州市社会科学规划项目“闽南文化对外传播”专题申报情况汇总表

泉州市闽南文化促进中心



泉州市社会科学界联合会

2026年8月10日



附件 1

2026 年“闽南文化对外传播”专题课题指南

为推动闽南优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续增强闽南文化国际传播效能，依托节庆平台、文化 IP 拓宽闽南文化对外交流渠道。本专题立足闽南文化品牌培育与走出去的现实需求，针对发展难点与创新方向征集应用性研究成果。鼓励扎根闽南本土，坚持务实导向，面向国际传播开展研究，提出可落地的对策思路。具体研究方向包括但不限于：

1. 闽南文化走出去战略研究

立足区域文化对外发展大局，系统探究闽南文化对外传播的整体策略、品牌建构、长效机制与创新路径。研究需重点结合闽南文化节核心载体，围绕文化节品牌定位、形象塑造、活动体系优化、运营机制创新、海内外受众培育、口碑提升与可持续发展等内容展开，探索以节庆赋能文化出海的实践路径，为闽南文化对外交流常态化、精品化、品牌化发展提供理论支撑与实操方案。

2. 闽南文化 IP 国际传播研究

立足中外文明互鉴与跨文化传播视角，聚焦闽南特色文化资源的 IP 化提炼、内容创新与叙事重构，探索适配海外受众的表达范式、传播渠道、跨文化适配策略。着力打造年轻化、可视化、国际化的传播体系，构建闽南文化对外传播新路径，推动闽南文化资源高效出海、扩大国际影响力。

附件 2

泉州市社会科学规划项目“闽南文化对外传播”专题申报情况汇总表

申报单位：

联系人：

联系电话：

序号	课题名称	申报人	联系电话	职称	学历	主要参加者	所在单位

注：1.所在单位栏目要写到高校的二级学院；

2.主要参加者必须在申请书中相应栏目手写签名,并确认本人此次申请(参加)课题数不超过1项;

3.有推荐人签推荐意见的,请在同一行的末尾加列备注说明有关情况。