

# 中共泉州市委宣传部

---

## 关于征集《泉州阅读故事》《泉州电影故事》 稿件的通知

各县（市、区）委宣传部，泉州开发区，泉州台商投资区党工委党群工作部，市直有关单位，各高等院校，各相关协会、团体：

为深入挖掘泉州作为世遗城市、国家历史文化名城的深厚人文底蕴，系统梳理泉州全民阅读与电影文化的发展脉络，生动讲好“书香泉州”与“光影泉州”的城市故事，部出版发行科（电影管理科）拟编撰《泉州阅读故事》《泉州电影故事》两本资料，现面向全市各县（市、区）、相关单位及社会各界广泛征集稿件，有关事项通知如下。

### 一、征集背景

近年来，泉州全民阅读工作持续深化，以“世遗之城 书香泉州”为品牌，形成了覆盖城乡的阅读服务网络和丰富的阅读推广实践。《全民阅读促进条例》的施行，更为“书香泉州”建设注入了法治化、常态化的新动能。与此同时，泉州影视产业从历史放映的百年记忆起步，正在经历从“被拍摄地”到“主动构建影视生态”的深刻转型，本土创作力量逐步成长，“影视+文旅”融合实践不

断涌现。两本资料的编辑，旨在以故事化、可读性的方式，留存城市文化记忆，呈现泉州在阅读与光影两个维度上的独特探索。

## 二、两本资料的编写纲要

### （一）《泉州阅读故事》编写纲要

#### 1.千年书香：泉州阅读的历史记忆

核心意图：梳理泉州崇文重教的历史传统，从书院文脉到民间读书风气，建立泉州阅读的文化根基。

第一章 书院文脉：从古代书院到“活态”文化地标。以小山丛竹书院、正音书院、一峰书院等古代书院的复兴复建为线索，讲述书院如何在当代以“一院一品”的方式重新融入城市阅读生活。可配以书院老照片、碑刻拓片、当代活动影像等材料。

第二章 民间读书传统与书香家风。挖掘泉州历史上民间藏书、读书会、私塾讲学等传统，以及“耕读传家”的家风故事。可纳入各县（市、区）历史上具有代表性的读书人、藏书家个案。

#### 2.书香满城：阅读空间的当代图景

核心意图：呈现泉州“15分钟阅读圈”的空间格局和多元化阅读空间形态，回答“书香泉州在哪里”的问题。

第三章 图书馆、百姓书房与厝边书屋——书香为邻。以全市图书馆、百姓书房、农家书屋、厝边书屋、古厝书院为背景，选取若干具有代表性的空间进行深度书写。

第四章 书店的温度：民营书店与城市文化客厅。聚焦风雅颂书局、赤子空间、芥子书屋、书想所等泉州代表性书店的转型实践，

呈现书店从“卖书”走向“文化服务提供商”的探索，以及书店作为思想碰撞公共客厅的日常场景。

第五章 流动的书香：阅读推广的泉州路径。关注阅读推广活动的多元形式——“耕读泉州”“泉工阅读”“书香小芽儿”“青年阅读季”等品牌项目矩阵，新华书展的科技融合尝试，以及惠民购书券发放等公共文化服务创新。

### 3.点灯的人：泉州阅读推广人物志

核心意图：将阅读推广从数据还原为面孔，讲述那些默默“点灯”的普通人。

第六章 乡村阅读“点灯人”。重点呈现苏晓玲创办28家“好读书”公益图书室的十年坚守，苏文亮、苏佳斌等乡村阅读推广人扎根乡土的故事，以及南安霞舒公益、赤岭公益图书馆，晋江图书馆小镇等组织的实践。

第七章 领读者群像。呈现全民阅读推广中承担引领、示范和带动作用的各类人群，他们来自不同行业和年龄层，通过分享、领读、组织活动等方式激发大众阅读热情。

### 4.书香致远：阅读如何改变一座城市

核心意图：从个案上升到城市文化气质的讨论，展望“书香泉州”的下一个阶段。

第八章 一本书的旅程：地方文化读物的创作与传播。以《世遗之城：泉州》等泉州题材作品的编写与推广为例，呈现地方文化如何通过阅读载体走近青少年、走向全国。

第九章 “书香泉州”的城市实践与未来路径。讨论阅读如何与世遗城市的文化气质相互滋养，数字化阅读与传统阅读如何互补，以及社会力量参与阅读推广的可持续机制。

## （二）《泉州电影故事》编写纲要

### 第一部分世纪光影：泉州电影的百年记忆

核心意图：建立泉州电影的历史坐标，呈现电影在泉州从“舶来奇观”到“城市记忆”的演进。

第一章 从摩擦电影机到大光明戏院。以 1910 年王承宗向归侨购买摩擦电影机、流动放映西洋影片为起点，讲述从启智戏院、温陵戏院到 1929 年大光明戏院落成的泉州早期影院史。

第二章 那些开全省先河的事。聚焦女子电影队（1955 年）、梅林渔民俱乐部（1958 年）、泉州影剧院（1959 年全省首家宽银幕立体声电影院）、白昼银幕（1965 年）等“全省首创”。

第三章 影像中的泉州地标。梳理《阿潭内传》（1988）、《欢乐英雄》《阴阳界》（1988）、《双镯》（1991）、《一生一台戏》（1998）等早期在泉州取景的作品。

### 第二部分天然片场：一座城市的影视自觉

核心意图：呈现泉州从“被拍摄地”走向“主动构建影视生态”的转型。

第四章 “影视宝藏之城”的发现。系统梳理泉州作为取景地的空间类型，以《浪浪人生》为核心案例，呈现梧林古村落、永宁观音山、祥芝渔港等取景地的文旅转化实践。

第五章 “1+N”的产业拼图。以丰泽区真武庙影视文化产业园为核心，呈现泉州影视产业的空间格局与服务体系建设。

第六章 从“群演荒”到人才蓄水池。讲述泉州通过大众影视演员培训班构建影视人才储备的实践。

### 第三部分泉州出品：本土创作的破局之路

核心意图：聚焦泉州本土影视企业的创作实践与泉州籍影人的创作力量。

第七章 记录《海门深处》《爸爸的谎言》《茶花盛开的地方》等本土原创电影的关键节点。

第八章 泉州籍影人的创作地图。呈现泉州籍影人的创作路径与“泉州味”表达。

第九章 侨乡基因与戏曲影像：两条特色创作路径。提炼侨乡叙事与戏曲电影两条具有泉州辨识度的创作方向。

### 第四部分影与城的共生

核心意图：从个案上升到模式思考，回答“一座电影产业并不发达的城市如何找到自己的影视之路”。

第十章 “影视+文旅”的泉州实验。以《浪浪人生》为核心案例，系统呈现取景地场景化运营、票根经济、IP 文创转化等实践。

第十一章 泉州电影的下一个十年。讨论“后发优势”的持续释放、本土创作力量的接力、戏曲电影的持续深耕、侨乡叙事的国际化可能。

## 三、稿件要求

**内容要求。**稿件应紧扣两本资料的编写纲要，以故事化、可读性为基本风格，注重细节呈现与人物刻画，避免工作总结式的罗列。每篇稿件聚焦一个具体主题或人物，篇幅控制在 2000—4000 字为宜。鼓励提供与稿件内容相关的历史照片、影票、海报、手稿、场景图片等视觉材料，并附简要说明。

**稿件来源方向。**各县（市、区）可重点组织本地阅读空间、阅读推广人、书店、书院、公益图书馆的采访与写作；相关单位可围绕各自领域提供线索或成稿；各高校可推荐校园阅读推广案例和学生阅读故事；影视行业相关机构可提供电影拍摄幕后故事、本土影视企业成长经历等素材。所有稿件须为原创或已获授权的改编作品，涉及人物采访的须经受访者确认。

#### 四、投稿方式与时间

请于即日起至 2026 年 10 月 30 日前，将稿件电子版发送至指定邮箱：qzdygs2026@163.com，邮件主题请注明“《泉州阅读故事》投稿”或“《泉州电影故事》投稿”。稿件末尾请附作者姓名、单位、联系电话及简要说明（是否可提供配图、是否涉及采访对象等）。市委宣传部联系人：连江淮，联系电话：13506070365；泉州晚报社联系人：洪荣堆，联系电话：13850796622。

